

100 DNI

MISJA ZEUS



MATERIAŁY EDUKACYJNE

Misja dla klimatu

Autor: Tomasz Ordza

Praca: grupy 3-5-osobowe

Czas: 1-2 godziny lekcyjne

Grupa wiekowa: klasy 7-8, szkoły średnie

Efekt: projekt kampanii, pomysł technologii, alternatywna scena albo działanie szkolne

Zadanie 1

Wybierzcie wspólnie ścieżkę projektu:

- ☞ Kampania społeczna inspirowana przestaniem filmu.
- ☞ Technologia przyszłości, która mogłaby pomóc planecie.
- ☞ Plan działań na rzecz klimatu dla szkoły lub lokalnej społeczności.



Zadanie 2

Karta projektu (wypełnijcie wspólnie)

Element projektu	Odpowiedź grupy
Nazwa projektu	
Jaki problem chcemy rozwiązać?	
Do kogo kierujemy działanie?	
Co konkretnie robimy?	
Jakie zasoby są potrzebne?	
Jak sprawdzimy czy działanie miało sens?	
Hasło lub najważniejsze zdanie kampanii	

60 sekund dla planety (wystąpienie)

Tekst/plan wystąpienia lub plan wypowiedzi:



Zadanie 4

Informacja zwrotna dla pozostałych grup

Po wysłuchaniu prezentacji innych grup uzupełnijcie krótką informację zwrotną.

Co było mocną słowną pomysł?

Co można dopracować?

Jedno pytanie do autorów!

O autorze:

Tomasz Ordza – nauczyciel przedmiotów science w Szkole Podstawowej im. Kazimierza Nowaka w Dąbrówce. Współorganizator projektów eTwinning, a także synergii pomiędzy eTwinning, Erasmus+ i European Blue Schools. Pomysłodawca konkursu „Science – lubię to!”, a także inicjator warsztatów terenowych i spotkań uczennic i uczniów z naukowcami. Współtwórca i współprowadzący moduł „STEAM i TIK w projektach na lekcjach” dla studentów kierunku nauczania biologii i przyrody Wydziału Biologii UAM. Należy do społeczności Superbelfrzy RP.

Materiał przygotowany dla:



Opracowanie:

Zespół Edukacji Ferment Kolektiv | Film w Szkole

Materiały przygotowali:

Tomasz Ordza

Redakcja i korekta:

Paulina Kulesza

Projekt Graficzny:

Marta Muszyńska | Iza Dudzik

