

REGULAMIN KINA

(wersja:260327)

Szanowni Klienci! Na terenie Multikina obowiązują następujące przepisy:

1. Niniejszy regulamin określa zasady zakupu towarów i realizacji usług w kinach pod nazwą „Multikino” znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których operatorem jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2, (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej: „Multikino”.
2. Zakup biletu jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.
3. Bilety możliwe są do nabycia w kasach kin, za pomocą strony internetowej www.multikino.pl oraz za pomocą tzw. Aplikacji Mobilnej Multikino, a także poprzez zamianę na bilet kuponu, kodu lub zaproszenia otrzymanego od Multikina.
4. W załącznikach do niniejszego Regulaminu określono: Załącznik nr 1 – Zasady wymiany kuponów, kodów i zaproszeń na bilety, Załącznik nr 2 - Zasady nabywania biletów w ramach programu lojalnościowego Payback, Załącznik nr 3 - Zasady nabywania biletów na filmy w technologii 3D, Załącznik nr 4 - Zasady przechowywania rzeczy w depozycie, Załącznik nr 5 - Zasady związane z monitoringiem na terenie kina, Załącznik nr 6 - Zasady dotyczące kart podarunkowych Multikino, Załącznik nr 7 – Opakowania na produkty.
5. Kasy biletowe oraz wejście główne do kina otwierane są 15 minut przed rozpoczęciem pierwszego seansu, a zamykane 15 minut po rozpoczęciu ostatniego seansu.
6. Wejście do sal kinowych możliwe jest jedynie po okazaniu obrotu kina ważnego biletu.
7. Bilet jest ważny jedynie na wyznaczony seans filmowy albo na wskazane wydarzenie specjalne, w określonej sali oraz w dniu i o wyznaczonej godzinie. Godzina rozpoczęcia seansu, określona w repertuarze kina, cenniku lub innym przekazie, wskazuje moment udostępnienia sali kinowej osobie posiadającej ważny bilet.
8. Jeden bilet uprawnia do udziału w seansie tylko jedną osobę.
9. Bilet należy zachować do ewentualnej ponownej kontroli przez cały czas trwania seansu na jaki jest zakupiony.
10. Miejsce na sali należy zajmować zgodnie ze wskazaniami na bilecie.
11. Bilety w cenie obniżonej w stosunku do ceny określonej w cenniku biletów, przeznaczone są dla osób spełniających określone kryteria, wynikające z aktualnych promocji, zniżek obowiązujących w kinie.
12. Bilety grupowe przysługują grupom zorganizowanym liczącym co najmniej 15 osób.
13. Przy zakupach biletów dla przedszkoli i szkół przysługują zaproszenia dla opiekunów zgodnie z poniższą zasadą: przedszkola - 1 zaproszenie dla opiekuna na 5 przedszkolaków, szkoły podstawowe klasy od 1 do 8 zaproszenie dla opiekuna na 10 uczniów oraz szkoły ponadpodstawowe - 1 zaproszenie dla opiekuna na 15 uczniów.
14. Opiekun osoby z niepełnosprawnością może przebywać na sali kinowej w ramach biletu nabytego przez osobę z niepełnosprawnością, w przypadku niepełnosprawności znacznie utrudniającej osobie z niepełnosprawnością samodzielne poruszanie się lub funkcjonowanie na terenie kina (w przypadkach niepełnosprawności innego rodzaju niż niepełnosprawność ruchowa). W takim przypadku opiekunowi osoby niepełnosprawnej jest wydawane zaproszenie dla opiekuna. Podstawą do wydania zaproszenia dla opiekuna jest okazanie legitymacji osoby niepełnosprawnej. Legitymacja może być sprawdzana przy zakupie biletu lub w momencie kontroli biletów przy wejściu na salę.
15. Rodzice oraz opiekunowie prawni dzieci ponoszą wyłączną odpowiedzialność za dzieci pozostawione na terenie kina bez ich opieki.
16. Zwrotu lub zamiany biletu zakupionego w kasie kina można dokonać najpóźniej 15 minut przed rozpoczęciem seansu na jaki został on zakupiony, okazując bilet wraz z paragonem fiskalnym. Zwrot lub zamiana biletu możliwa jest również w przypadku odwołania lub zmiany w repertuarze terminu seansu, jak również opóźnienia lub przerw w jego emisji z przyczyn technicznych dłuższych niż 30 minut. Na zasadach wskazanych powyżej możliwy jest zwrot biletów kupionych w ramach karnetu na cykliczne wydarzenia specjalne, ale jedynie pod warunkiem dokonania zwrotu przed wykorzystaniem pierwszego z biletów (tj. zwrotu można dokonać w ramach całego karnetu). Zwrot biletu nie jest możliwy z przyczyn wynikających z zachowania innych widzów lub konieczności przerwania seansu na skutek zachowania innych widzów. Zwrotu biletów zakupionych przez Internet nie można dokonać w kasach kin – zwrot biletu zakupionego przez stronę WWW można dokonać wyłącznie online, zwrot środków następuje na rachunek bankowy klienta.
17. Projekcja filmu może być poprzedzona reklamami, zwiastunami filmów lub innymi przekazami promocyjnymi.
18. Na terenie Multikina obowiązuje całkowity zakaz wnoszenia przedmiotów niebezpiecznych (broni, środków trujących, ostrych narzędzi, materiałów łatwopalnych), wszelkiego rodzaju śmieci i odpadów, przedmiotów o dużych gabarytach (np. walizek, rowerów, hulajnóg), wnoszenia i spożywania środków odurzających i psychotropowych (a także innych podobnie działającej substancji lub środków), oraz artykułów spożywczych niezakupionych w Multikinie w szczególności mogących ubrudzić odzież innych klientów lub wyposażenie kina, posiadających intensywny zapach lub utrudniających w inny sposób odbiór seansu przez pozostałych klientów. Artykuły spożywcze niezakupione w Multikinie należy pozostawić w depozycie kina na zasadach określonych w Załączniku nr 4.
19. W salach kinowych podczas seansu filmowego obowiązuje całkowity zakaz fotografowania i filmowania, a także zakaz wnoszenia kamer, aparatów fotograficznych i wszelkiego rodzaju innych specjalistycznych urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk. Przedmioty wskazane powyżej należy pozostawić w depozycie kina.
20. Osoby uczestniczące w seansie filmowym zobowiązane są do wyłączenia na czas jego trwania telefonów komórkowych oraz innych urządzeń emitujących światło lub dźwięk oraz schowania tych przedmiotów na czas trwania seansu filmowego (np. w kieszeni, torebce).
21. Na terenie kina obowiązuje bezwzględny zakaz nagrywania (audio lub wideo) personelu kina, bez ich wyraźnej, uprzedniej zgody.
22. Na całym terenie Multikina obowiązuje zakaz palenia tytoniu i korzystania z elektronicznych papierosów oraz urządzeń i przedmiotów o tej samej lub zbliżonej funkcji lub działaniu.
23. Osoby pod wpływem alkoholu lub środków odurzających lub innej podobnie działającej substancji lub środka, a także osoby zachowujące się agresywnie, krzyżące, hałasujące lub dopuszczające się innych wyburków zakłócających spokój, porządek, albo wywołujących zgorzniecie, nie będą wpuszczone na teren kina albo zostaną wyproszone bez zwrotu kosztów za bilety. Pracownik kina ma prawo odmówić wstępu na teren kina, a w szczególności na salę kinową lub wyprosić osobę zachowującą się agresywnie, wulgarnie lub dopuszczającą się innych wyburków zakłócających spokój, porządek, albo wywołujących zgorzniecie lub zachowującą się w inny sposób zagrażającą klientom lub pracownikom kina, powyższe dotyczy w szczególności osoby: (i) zagrażającej bezpieczeństwu lub porządkowi; (ii) uciążliwej dla pozostałych klientów kina – jeżeli nie narusza to zasad współżycia społecznego.
24. W przypadku wskazanym powyżej nie przysługuje prawo zwrotu kosztów za bilety.
25. Pracownik kina może odmówić sprzedaży biletu lub możliwości udziału w seansie w momencie sprawdzania biletów – dotyczy zarówno biletów zakupionych w kasie kina jak i biletów zakupionych przez stronę www.multikino.pl oraz aplikację mobilną Multikino - w przypadku, gdy: (i) istnieje podejrzenie że klient jest pod wpływem alkoholu lub środków odurzających lub innej podobnie działającej substancji lub środka, posiada przy sobie przedmioty niebezpieczne lub też swoim zachowaniem może zagrażać bezpieczeństwu; (ii) seans filmowy został odwołany.
26. Zabrania się ładowania urządzeń elektrycznych i elektronicznych w szczególności telefonów komórkowych, laptopów, tabletek, powerbanków oraz innych podobnych urządzeń, w miejscach do tego nieprzeznaczonych. Zakaz, o którym mowa dotyczy w szczególności korzystania z gniazd elektrycznych znajdujących się w salach kinowych, ciągach komunikacyjnych. Kino nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku nieuprawnionego ładowania urządzeń, w tym za uszkodzenie sprzętu, porażenie prądem lub zagrożenie pożarowe.
27. Kino nie ponosi odpowiedzialności za wybór seansów nieodpowiednich dla danej grupy wiekowej.
28. W wybranych przypadkach Klienci są informowani o kategoriach wiekowych na podstawie informacji dostępnych na stronie internetowej lub w kasie kina. Informacja o kategoriach wiekowych jest jedynie rekomendacją. Kino nie jest zobowiązane przez przepisy prawa do egzekwowania ograniczeń wiekowych przy wpuszczaniu klientów na filmy wyświetlane w Kinach.
29. Kino zastrzega sobie jednak prawo do wprowadzenia kontroli wieku w szczególnych sytuacjach (np. podczas wydarzeń specjalnych – w tym maratonów filmowych lub w przypadku wprowadzenia szczególnych zasad dystrybucji danego filmu przez dystrybutora). W przypadkach uzasadnionych koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa innym osobom przebywającym w kinie lub w celu weryfikacji przestrzegania zakazu wnoszenia określonych przedmiotów na teren kina, pracownik kina (w tym także pracownik ochrony kina) jest uprawniony do poproszenia osób wchodzących lub przebywających na terenie kina o okazanie zawartości torebek, plecaków, kieszeni, odzieży itp. Osoba odmawiająca okazania wnoszonych rzeczy zostanie wyproszona z kina za zwrotem ceny zakupionego przez nią biletu.

30. Osoby przebywające w kinie są zobowiązane do podporządkowania się poleceniom pracowników kina (w tym także pracownika ochrony kina), co dotyczy w szczególności seansów w godzinach nocnych, imprez organizowanych w kinie oraz sytuacji nadzwyczajnych związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa osób i mienia.
 31. W związku z ofertą dla małoletnich w kinach Multikino obowiązuje Polityka Ochrony Małoletnich, której celem jest stworzenie bezpiecznego i wspierającego środowiska dla wszystkich małoletnich (zamieszczona na Stronie Internetowej Multikino) pod linkiem <https://multikino.pl/newsy/standardy-ochrony-małoletnich>.
 32. Na teren kina nie można wprowadzać, ani wносить zwierząt (z wyłączeniem psów asystujących w rozumieniu przepisów prawa to jest odpowiednio wyшкоłonego i specjalnie oznaczonego psa, spełniającego warunki przewidziane w odpowiednich przepisach prawa to jest w szczególności wyposażenia psa asystującego w uprząż, posiadanie przez osobę niepełnosprawną certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych).
 33. Rzeczy zagubione lub porzucone w kinie będą przekazywane, po upływie 3 dni od ich znalezienia, właściwemu organowi administracji publicznej zgodnie z ustawą, z dnia 20 lutego 2015 roku, o rzeczach znalezionych (Dz.U. z dnia 20 marca 2015r.).
 34. Toalety przeznaczone są wyłącznie dla klientów kina.
 35. Pracownik obsługi kina ma prawo wyprosić z terenu kina klienta, który nie posiada przy sobie ważnego biletu lub narusza zasady określone niniejszym regulaminem.
 36. Wszelkie reklamacje dotyczące usług świadczonych w kinach należy zgłaszać niezwłocznie do kierownika kina lub jego zastępców obecnych w kinie w momencie składania reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich złożenia. Reklamacje dotyczące seansu filmowego, projekcji specjalnych należy zgłaszać podczas seansu lub niezwłocznie po jego zakończeniu.
 37. Postanowienia niniejszego regulaminu stosuje się również do biletów zakupionych poprzez stronę www.multikino.pl, oraz przy pomocy Aplikacji Mobilnej Multikino, a także biletów wydawanych w ramach programów lojalnościowych, których partnerem jest Multikino, o ile postanowienia regulaminu sprzedaży tych biletów lub zasady dotyczące takich programów lojalnościowych nie przewidują odmiennych zasad nabycia, realizacji lub zwrotu biletów.
 38. Uprawnienia do nabycia biletów w cenie niższej niż cena danego typu biletu określona w cenniku kina nie łączą się z innymi promocyjnymi zasadami nabycia biletów. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy regulamin programu lojalnościowego, akcji promocyjnej, programu rabatowego wyraźnie wprowadza odstępstwa od powyższej zasady.
 39. Ceny biletów są podzielone na kategorie związane m.in. z uprawnieniami przyznawanymi klientom oraz wynikające z zakwalifikowania danego filmu do odrębnej kategorii cenowej. Ceny mogą też być zróżnicowane w poszczególnych kinach. Przy zakupie biletu należy więc sprawdzić jego cenę w cenniku obowiązującym w danym kinie. W szczególności należy zwrócić uwagę na obowiązujące promocje i różnice cen biletów wynikające z wyboru miejsca na sali kinowej oraz na wyższe ceny biletów na filmy premierowe.
 40. W celu zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony mienia, na terenie kina została wprowadzona rejestracja obrazu (monitoring). Zarejestrowany obraz jest przetwarzany wyłącznie do celów wskazanych powyżej i przechowywany przez okres nieprzekraczający 3 miesięcy od dnia nagrania. W przypadku, w którym nagrania obrazu stanowią dowód w postępowaniu prowadzonym na podstawie prawa lub gdy została przez Multikino podjęta decyzja, iż mogą one stanowić dowód w postępowaniu, termin określony w pierwszym zdaniu ulega przedłużeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Po upływie wskazanego wyżej okresu, nagrania obrazu podlegają zniszczeniu. Nagrania obrazu mogą być udostępniane na żądanie uprawnionych podmiotów w związku z prowadzonymi postępowaniami przygotowawczymi, karnymi etc. Klient w przypadku podejrzenia popełnienia przestępstwa na terenie kina na jego szkodę powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt na Policję, w takim przypadku zabezpieczenie nagrania obrazu oraz jego wydanie nastąpi wyłącznie w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez Policję lub inny uprawniony podmiot w związku z postępowaniem w sprawie.
 41. Multikino nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na terenie kina.
 42. Faktury dokumentujące zakupy dokonane w kasach kin. Faktury wystawiane są w dniu dokonania zakupu na wniosek (żądanie) klienta (nabywcy) zgłoszony pracownikom kina przed lub w trakcie składania zamówienia. Dopuszcza się wystawianie faktur po tym dniu w następujących terminach zgodnie z obowiązującymi przepisami:
 - do trzech miesięcy w przypadku faktur wystawianych osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej.Faktury dokumentujące zakupy dokonane w kasach kin wystawiane są wyłącznie na podstawie paragonu fiskalnego. Paragon fiskalny, zgodnie z przepisami jest zatrzymywany. Faktury wystawia się wyłącznie na kwotę paragonu, to jest nie wystawia się faktur na część wartości paragonu. Jeśli faktura ma dokumentować część zakupu należy to uprzednio zgłosić obsłudze kina celem odpowiedniego podziału zakupu na paragony.
43. W przypadku faktur wystawianych podmiotom posługującym się numerem NIP, faktury z numerem NIP są wystawiane wyłącznie do paragonów z tym numerem NIP. Numer NIP należy podać przed lub w trakcie dokonywania zakupu. Wymiana kuponów, kodów, zaproszeń emitowanych przez Multikino nie stanowi zakupu i faktury w tym przypadku nie są wystawiane.
 43. Faktury dokumentujące zakupy dokonane przez stronę internetową. Faktury wystawiane są na wniosek (żądanie) klienta (nabywcy) zgłoszony pracownikom kina w trakcie wizyty w kinie w podanych wyżej terminach. Faktury wystawiane są na podstawie dowodów zakupu przez stronę internetową określonych w 'Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie www.multikino.pl'.
 44. Multikino zastrzega możliwość wyłączenia ze sprzedaży części miejsc na sali kinowej lub poszczególnych miejsc.
 45. Towar zakupiony w kasie na terenie kina (a w szczególności w Multishopie) nie podlega zwrotowi lub wymianie z zastrzeżeniem reklamacji na zasadach art. 560 kodeksu cywilnego.
 46. Administratorem danych jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.230,90 zł. (w całości wpłacony), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901. Kontakt z Administratorem jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Spółki. Spółka powołała również Inspektora Ochrony Danych. Kontakt do IOD: iod@multikino.pl bądź korespondencyjnie na adres siedziby Spółki.
- Administrator dodatkowo informuje:
- a. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie:
 - i. art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora polegającym na realizacji celów (rozpatrzenie reklamacji, rozpatrzenie wniosku o zwrot biletu, monitoring, wymiana zaproszeń/bonów/kuponów na bilet, oświadczenie składane w depozycie). Dane przetwarzane są do momentu wniesienia sprzeciwu bądź do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu obrony przed nimi.
 - ii. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. na podstawie obowiązku prawnego wystawiania faktur VAT dla przedsiębiorców i prowadzenia rozliczeń finansowych. Dane będą przetwarzane przez czas zgodny z przepisami o rachunkowości.
 - b. Odbiorcami danych są podmioty przetwarzające dane na zlecenie i w imieniu Administratora danych, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu świadczenia określonych w umowie usług, tj.: podmiot świadczący usługi IT oraz podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
 - c. Osobie objętej Regulaminem przysługują następujące prawa:
 - i. prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO), w tym uzyskania kopii danych (art. 15 ust. 3 RODO),
 - ii. prawo sprostowania (poprawienia) lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych (art. 16 RODO),
 - iii. prawo żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach przewidzianych prawem (art. 17 RODO),
 - iv. prawo wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO),
 - v. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO),
 - vi. w przypadkach uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
 - d. Podanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji ww. celów przetwarzania danych.
 - e. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

ZASADY WYMIANY KUPONÓW/KODÓW I ZAPROSZEŃ NA BILET MULTIKINO

I. KUPONY/KODY I BONY

1. Multikino umożliwia realizację następujących rodzajów kuponów, kodów, bonów prezentowych i kuponów/kodów barowych:

- a) Kupony/Kody /Bony prezentowe - podlegają wymianie na jeden bilet na seans odpowiednio Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego, z włączeniem projekcji 3D – w przypadku projekcji w technologii 3D może być konieczna dopłata za okulary 3D zgodna z cennikiem kina. W zależności od wybranej strefy miejsc i warunków wykorzystywanego Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego klient obowiązany będzie dopłacić kwotę określoną zgodnie z obowiązującym cennikiem wybranego kina jako różnicę ceny biletu najwyższej strefy, na którą pozwalają warunki wykorzystywanego Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego bez dodatkowej dopłaty, a ceną biletu w wybranej strefie. Kupony/Kody /Bony Prezentowe oznaczone jako VIP/LUX/ULTRALUX podlegają bez dopłaty wymianie na miejsca w strefach oznaczonych jako VIP/LUX/ULTRALUX (z wyłączeniem projekcji 3D - w przypadku projekcji w technologii 3D może być konieczna dopłata za okulary 3D zgodna z cennikiem kina).
- b) Kupony/Kody barowe – podlegają wymianie na zestaw produktów barowych (zestaw barowy) lub pojedynczy produkt barowy (produkt barowy), wskazane w ich treści lub do nich przypisanych - wyłącznie w kasach kina.

Multikino jest uprawnione do zmiany oznaczeń stref w kinach, do zmiany nazewnictwa stref oraz rodzajów stref w kinach.

2. Okres ważności Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego, zestaw barowy lub produkt barowy oraz nazwa kina, w których obowiązuje, wskazane są na Kuponie/Bonie prezentowym lub w informacji o Kodzie.

3. Wymiana Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego na bilet, o których mowa w ust.1, jest możliwa wyłącznie:

- i) w okresie ważności Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego;
- ii) w kasie kina w okresie ważności Kuponu /Kodu/Bonu prezentowego;
- iii) za pośrednictwem strony internetowej www.multikino.pl; w okresie ważności odpowiednio Kuponu /Kodu/Bonu prezentowego (wymiana za pośrednictwem strony internetowej nie dotyczy Kuponów/Kodów barowych);
- iv) za pośrednictwem aplikacji mobilnej Multikino do pobrania między innymi za pośrednictwem strony internetowej www.multikino.pl pod linkiem: <https://multikino.pl/aplikacje/aplikacja-multikino> (wymiana za pośrednictwem aplikacji mobilnej nie dotyczy Kuponów/Kodów barowych) w okresie ważności Kuponu /Kodu/Bonu prezentowego;

II. ZAPROSZENIA

1. Multikino umożliwia wymianę zaproszeń na bilet. Zaproszenie podlega wymianie na dowolny bilet na wybrany seans filmowy i wydarzenie specjalne w okresie ważności Zaproszenia, przy czym wyjątkowo mogą być wprowadzone wyłączenia wybranych seansów filmów z repertuaru (*np. blockbuster*) lub wydarzeń specjalnych (*np. koncerty*), wskazanych w kinach lub na stronie internetowej Multikino, w chwili wymiany zaproszenia, z uwagi na wprowadzone przez dystrybutorów lub partnerów Multikino ograniczenia w wydawaniu biletów w zamian za Zaproszenia. Okres ważności zaproszenia jest wskazany na zaproszeniu lub w informacji o kodzie.

2. Zaproszenie uprawnia do wymiany zaproszenia na bilet na seans lub wydarzenie specjalne we wszystkich kinach sieci.

3. Zaproszenie podlega wymianie na jeden bilet, chyba że treść zaproszenia wyraźnie stanowi inaczej.

4. Zamiana zaproszenia na bilet jest możliwa za pośrednictwem strony www.multikino.pl, aplikacji mobilnej Multikino lub w kasie kina

4. Kupony/Kody/Bony prezentowe a także Kupony/Kody barowe nie podlegają zamianie na gotówkę, ani na bilet lub zestaw inny, niż wskazany na odpowiednio Kuponie/Kodzie/Bonie prezentowym albo Kuponie /Kodzie barowym, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Posiadacz Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego oraz Kuponu/Kodu barowego nie może dokonywać dopłaty do Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego oraz Kuponu/Kodu barowego lub uzyskać zwrotu różnicy pomiędzy wartością Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego oraz Kuponu/Kodu barowego i ceną wybranego biletu/zestawu.

5. Osoby, które nabyły Kupon/Kod/Bon prezentowy lub Kupon/Kod barowy bezpośrednio w kasie Multikina będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego mają prawo do zwrotu odpowiednio Kuponu /Kodu/Bonu prezentowego lub Kuponu/Kodu barowego w okresie jego ważności w kasie dowolnego kina, za okazaniem dowodu nabycia (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).

6. Kupony/Kody/Bony prezentowe nie podlegają wymianie na bilety na projekcje specjalne, pokazy na zaproszenie, koncerty, teatry, opery, maratony bądź inne wydarzenia specjalne, poza projekcjami w ramach cykli: Poranki filmowe, Kino na Obcasach, OFFowe Kino i Kultowe Kino..

7. Jakiegokolwiek kody zniżkowe powodujące obniżenie cen biletów, nie obowiązują na transmisje wydarzeń muzycznych (w tym koncertów) z udziałem Taylor Swift, a w szczególności na wydarzenie ERAS TOUR.

8. Kupon/Kod/Bon prezentowy lub Kupon/Kod barowy nie uprawnia do preferencji i pierwszeństwa przy wymianie.

9. Multikino zastrzega możliwość dodania nowych kategorii kuponów /kodów/bonów, wyłączenia określonych ich kategorii ze sprzedaży osobom fizycznym i udostępnienia ich tylko podmiotom instytucjonalnym.

10. Posiadacz Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego oraz Kuponu/Kodu barowego ma prawo do przekazania go nieodpłatnie osobie trzeciej. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Multikina posiadacz Kuponu/Kodu/Bonu prezentowego oraz Kuponu/Kodu Barowego nie jest uprawniony do jego odsprzedaży lub innego wykorzystania w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Kuponu /Kodu/Bonu prezentowego lub Kuponu/Kodu barowego wykorzystywanego niezgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego.

11. W przypadku zwrotu biletu zakupionego z wykorzystaniem Kuponu /Kodu/Bonu prezentowego, klientowi nie przysługuje prawo do otrzymania nowego biletu jeżeli data ważności użytego Kuponu /Kodu/Bonu prezentowego już wygasła.

do momentu zakończenia seansu lub wydarzenia, którego dotyczy. W przypadku, gdy na zaproszeniu nie została wskazana data seansu lub wydarzenia, zaproszenie podlega wymianie na bilet na jeden dowolny seans lub wydarzenie określone na zaproszeniu w okresie ważności zaproszenia wskazanym w jego treści.

5. Zaproszenia nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne zaproszenie, kupon lub bilet na seans lub wydarzenie inne niż wskazane w zaproszeniu. W szczególności nie jest możliwa wymiana zaproszenia na inny bilet za dopłatą lub zwrotem różnicy w cenie.

6. Zaproszenie nie uprawnia do preferencji i pierwszeństwa przy wymianie.

7. Posiadacz zaproszenia ma prawo do przekazania go nieodpłatnie osobie trzeciej. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Multikina posiadacz zaproszenia nie jest uprawniony do jego odsprzedaży lub innego wykorzystania w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zaproszenia wykorzystywanego niezgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego.

PROGRAM PAYBACK

1. Program PAYBACK – program prowadzony przez Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000290350, NIP: 5272558871, REGON: 141088936 ('LP') na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ('Terytorium') przy współpracy z Multikino S.A. i innymi Partnerami, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Programu dostępnym pod adresem <https://www.payback.pl/regulamin>;
2. Partnerzy – podmioty określone w Regulaminie Programu;
3. Zgłoszenie do Programu PAYBACK – formularz zgłoszenia wypełniany przez Członka PAYBACK w celu rejestracji w Programie PAYBACK, wzór formularza dostępny jest pod adresem <https://www.payback.pl/dolacz/czy-masz-karte>.
4. Członkowie PAYBACK – konsumenci, którym Partnerzy za pośrednictwem LP lub bezpośrednio LP przyznają Punkty w zamian za nabycie towarów bądź usług;
5. Punkty – niematerialne nośniki wartości przyznawane Członkom PAYBACK w związku z nabyciem towarów lub usług Partnerów;
6. Gratyfikacja – przyznawanie Punktów PAYBACK Członkom PAYBACK w ramach Programu PAYBACK;
7. Nagrody – towary lub usługi przyznawane Członkom PAYBACK w zamian za zgromadzone przez nich Punkty;
8. Seanse Filmowe – seanse filmowe obejmujące filmy z bieżącego repertuaru kinowego dostępnego w kinach zarządzanych przez Multikino; dla uniknięcia wątpliwości Seanse Filmowe nie obejmują akcji specjalnych organizowanych przez Multikino takich jak: festiwale filmowe, uroczyste premiery, koncerty na ekranie, transmisje sportowe, itp. a także pokazów objętych promocją oraz pokazów dla grup zorganizowanych (biletów grupowych) i biletów sprzedawanych firmom i instytucjom, chyba że inaczej określono przy organizacji takiej akcji specjalnej;
9. Multikino w ramach Programu PAYBACK umożliwia Członkom PAYBACK przyznawanie i wymianę Punktów PAYBACK na Nagrody z ograniczeniami określonymi w niniejszym Regulaminie;
10. Multikino z ograniczeniami określonymi poniżej umożliwia przyznanie punktów PAYBACK poprzez udzielanie Gratyfikacji w odniesieniu do transakcji sprzedaży towarów lub usług poprzez przyznawanie podczas maksymalnie trzech transakcji dziennie:
 - i) 1 (jeden) Punkt za każde 2 (dwa) złote wydane przez Członka PAYBACK na zakup biletu na Seans Filmowy uprawniający do obejrzenia Seansu Filmowego (z zastrzeżeniem ograniczenia przyznawania Punktów na rzecz Członka PAYBACK z tytułu nabycia w ciągu dnia (na konto) więcej niż 6 (sześć) biletów na Seans Filmowy lub innych dokumentów (także w formie zdigitalizowanej) uprawniających do obejrzenia Seansu Filmowego),
 - ii) 1 (jeden) Punkt za każde 2 (dwa) złote wydane przez Członka PAYBACK na produkty (gadżety filmowe) z oferty znajdującej się w Multishopach w kinach zarządzanych przez Multikino. W celu uniknięcia wątpliwości podstawą dla przyznawania Punktów stanowi każdy wydany pełen złoty.
11. Multikino umożliwia wymianę Punktów na Nagrody w postaci oznaczonych towarów i usług oferowanych w kinach zarządzanych przez Multikino z ograniczeniem, iż wartość Nagrody nie przekroczy każdorazowo kwoty 760 złotych, tj. określonej w Artykule 21 ustęp 1 punkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Punkty również podlegają wymianie na bilety zakupywane poprzez stronę Internetową.
12. Wymiana Punktów na Nagrody następuje zgodnie z zasadą, że każde 100 (sto) Punktów odpowiada wartości 1 (jeden) złotego ceny za towar lub usługę stanowiącą wartość Nagrody. Członkowie PAYBACK mogą odebrać Nagrodę wymieniając odpowiednią liczbę Punktów odpowiadającą pełnej wartości Nagrody.
13. Produkty w postaci zestawów barowych, biletów na wydarzenia specjalne, artykułów z asortymentu Multishopa otrzymane przez Członka PAYBACK, za zakup których zostały przyznane Punkty, nie podlegają zwrotowi ani wymianie na gotówkę.
14. Produkty w postaci biletów na Seanse Filmowe otrzymane przez Członka PAYBACK, za zakup których zostały przyznane Członkowi Punkty PAYBACK, podlegają zwrotowi: (i) w przypadku zakupu przez internet na stronie <https://multikino.pl/zwrot-biletu> lub (ii) w kasie kina, w którym został nabyty bilet. Zwrotu lub zamiany biletu na Seans Filmowy można dokonać najpóźniej na 15 minut przed rozpoczęciem seansu, na jaki został on zakupiony, po okazaniu biletu wraz z paragonem. W tym przypadku zostanie wydany równoważny bilet na Seans Filmowy lub nastąpi odpowiednia korekta Punktów na koncie Członka Payback oraz zwrot pieniędzy.
15. Nagrody, które Członek PAYBACK otrzymał za Punkty, podlegają zwrotowi (i) w przypadku zakupu przez internet na stronie <https://multikino.pl/zwrot-biletu> lub (ii) w kasie kina, w której została wydana Nagroda. Zwrotowi nie podlegają Nagrody w postaci zestawów barowych. Zwrot Nagrody w postaci artykułów z asortymentu Multishop jest możliwy jedynie w przypadku ujawnienia w terminie 14 dni od otrzymania Nagrody wad lub usterek produktu. Zwrotu Nagrody w postaci biletu na Seans Filmowy lub biletu na wydarzenie specjalne można dokonać najpóźniej na 15 minut przed rozpoczęciem seansu, na jaki został on wydany, poprzez: (i) w przypadku zakupu przez internet na stronie <https://multikino.pl/zwrot-biletu> lub (ii) w kasie kina, w którym został nabyty bilet.. W każdym z opisanych wyżej przypadków nastąpi odpowiednia korekta Punktów na koncie PAYBACK, nie jest możliwa wypłata kwoty odpowiadającej wartości Nagrody.
16. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Programu PAYBACK prosimy zgłaszać do LP na adres Biura Obsługi PAYBACK – na piśmie na adres: ul. Mszczonowska 36, 96-200 Rawa Mazowiecka, lub za pomocą formularza kontaktowego na stronie internetowej: <https://www.payback.pl/centrum-pomocy/kontakt>

**ZASADY UDZIAŁU W SEANSACH FILMOWYCH REALIZOWANYCH W TECHNOLOGII 3D
W SALI KINOWEJ Z PROJEKTOREM CYFROWYM 3D W KINACH MULTIKINO**

I. Na terenie kin Multikino obowiązują następujące zasady udziału w seansach filmowych realizowanych w technologii Dolby Digital 3D w salach kinowych z projektorem do projekcji trójwymiarowych:

1. We wszystkich kinach Multikino, w których realizowane są projekcje filmowe w technologii Dolby Digital 3D, można nabyć w kasach bilety na takie seanse na następujących warunkach:

Rodzaj	Cena	Uwagi
Bilet 3D	Cena biletu według cennika	Bilet dostępny, jeśli klient posiada własne okulary 3D zgodne z systemem Dolby Digital 3D
Bilet 3D + voucher na okulary 3D	Cena biletu według cennika + cena vouchera według cennika	Cena biletu obejmuje dodatkowo voucher na udostępnienie okularów 3D zgodnych z systemem Dolby Digital 3D

2. Voucher na okulary 3D jest wydawany w kasie kina wraz z Biletem 3D i obowiązuje wyłącznie na seans filmowy określony na tym Bilecie 3D.
 3. Jedyne voucher określony w pkt 2. uprawnia do otrzymania okularów 3D przy wejściu na salę kinową; za okulary 3D klient ponosi odpowiedzialność materialną w przypadku ich uszkodzenia lub utraty; klient jest zobowiązany do zwrócenia okularów 3D pracownikowi kina po zakończeniu projekcji filmowej.
 4. Multikino umożliwi zakup vouchera na okulary 3D bez jednoczesnego zakupu Biletu 3D, jedynie w uzasadnionych przypadkach np. zniszczenia vouchera na okulary 3D, zakupu przez stronę www.multikino.pl Biletu 3D bez vouchera.
 5. W celu prawidłowego odbioru filmu w technologii Dolby Digital 3D należy używać okularów 3D zgodnych z systemem Dolby Digital 3D. Pracownik kina może odmówić wstępu na salę kinową osobie nieposiadającej okularów 3D zgodnych z systemem Dolby Digital 3D.
 6. Pracownicy kina mogą odmówić wstępu na salę projekcyjną filmu 3D osobie nie posiadającej okularów 3D zgodnych z systemem Dolby Digital 3D. Osoba, której odmówiono wstępu na salę kinową na projekcję filmu 3D z uwagi na brak okularów 3D zgodnych z systemem Dolby Digital 3D, może otrzymać zwrot ceny biletu w kasie kina. Przed wejściem na salę kinową osoby nieposiadające vouchera na okulary 3D są obowiązane okazać pracownikowi kina posiadane okulary 3D w celu zbadania ich zgodności z systemem Dolby Digital 3D.
 7. Wnoszenie udostępnionych okularów 3D poza salę kinową, w której odbywa się seans filmowy 3D, jest niedozwolone.

II. Na terenie kin Multikino obowiązują następujące zasady udziału w seansach filmowych realizowanych w technologii MasterImage w salach kinowych z projektorem do projekcji trójwymiarowych:

1. We wszystkich kinach Multikino, w których realizowane są projekcje filmowe 3D w technologii MasterImage, można nabyć w kasach bilety na takie seanse na następujących warunkach:

Rodzaj	Cena	Uwagi
Bilet 3D	Cena biletu według cennika	Bilet dostępny, jeśli klient posiada własne okulary 3D zgodne z systemem MasterImage 3D.
Bilet 3D + voucher na okulary 3D	Cena biletu według cennika + cena vouchera według cennika	Cena Biletu obejmuje dodatkowo voucher na udostępnienie okularów 3D zgodnych z systemem MasterImage 3D

2. Voucher na okulary 3D jest wydawany w kasie kina wraz z Biletem 3D i obowiązuje wyłącznie na seans filmowy określony na tym Bilecie 3D.
 3. Jedyne voucher określony w pkt 2. uprawnia do otrzymania okularów 3D przy wejściu na salę kinową.
 4. Multikino umożliwi zakup vouchera na okulary 3D bez jednoczesnego zakupu Biletu 3D, jedynie w uzasadnionych przypadkach np. zniszczenia vouchera na okulary 3D, zakupu przez stronę www.multikino.pl Biletu 3D bez vouchera.
 5. W celu prawidłowego odbioru filmu w technologii MasterImage 3D należy nałożyć okulary 3D zgodne z systemem MasterImage 3D. Pracownik kina może odmówić wstępu na salę kinową osobie nieposiadającej okularów 3D zgodnych z systemem MasterImage 3D.
 6. Pracownicy kina mogą odmówić wstępu na salę projekcyjną filmu 3D osobie nie posiadającej okularów 3D zgodnych z systemem MasterImage 3D. Osoba, której odmówiono wstępu na salę kinową na projekcję filmu 3D z uwagi na brak okularów 3D zgodnych z systemem Dolby Digital 3D, może otrzymać zwrot ceny biletu w kasie kina. Przed wejściem na salę kinową osoby, które nabyły Bilet 3D w systemie MasterImage 3D bez okularów 3D zgodnych z systemem MasterImage 3D mogą zostać poproszone o okazanie posiadanych okularów 3D pracownikowi kina w celu zbadania ich zgodności z systemem MasterImage 3D.

III. We wszystkich kinach Multikino, w których realizowane są projekcje filmowe 3D w technologii DepthQ tj. w salach kinowych z projektorem do projekcji trójwymiarowych:

1. Multikino umożliwi nabycie w kasach biletów oraz okularów na takie seanse, w cenie wskazanej w cenniku.
 2. W celu prawidłowego odbioru filmu w technologii DepthQ należy nałożyć okulary 3D zgodne z systemem DepthQ. Pracownik kina może odmówić wstępu na salę kinową osobie nieposiadającej okularów 3D zgodnych z systemem DepthQ.
 3. Pracownicy kina mogą odmówić wstępu na salę projekcyjną filmu 3D osobie nie posiadającej okularów 3D zgodnych z systemem DepthQ. Osoba, której odmówiono wstępu na salę kinową na projekcję filmu 3D z uwagi na brak okularów 3D zgodnych z systemem DepthQ, może otrzymać zwrot ceny biletu w kasie kina. Przed wejściem na salę kinową osoby, które nabyły Bilet 3D w systemie DepthQ bez okularów 3D zgodnych z systemem DepthQ mogą zostać poproszone o okazanie posiadanych okularów 3D pracownikowi kina w celu zbadania ich zgodności z systemem DepthQ.

IV. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się Regulamin Kina dostępny w kasach kin oraz na stronie www.multikino.pl.


REGULAMIN KINOWEGO DEPOZYTU

1. Niniejszy regulamin określa zasady przechowywania przez Multikino rzeczy objętych zakazem wnoszenia na teren kina należących do osób, które nabyły bilety do kina w celu umożliwienia tym osobom uczestniczenia w sensie filmowym lub innym wydarzeniu odbywającym się w kinie. Przechowanie rzeczy na terenie kin jest ograniczona: (i) na czas trwania sensu filmowego lub innego wydarzenia odbywającego się w kinie oraz (ii) do przestrzeni, na której mogą być przechowywane rzeczy.
2. Produkty spożywcze niezakupione na terenie kina, a w szczególności napoje alkoholowe, muszą zostać przekazane do depozytu przed wejściem do strefy sal kinowych i przed wejściem na salę kinową. Inne przedmioty należy pozostawić w depozycie w przypadku zakwestionowania przez pracowników kina możliwości ich wniesienia na salę kinową.
3. Przedmioty wskazane w punkcie 1. powyżej są przyjmowane do depozytu jedynie w przypadku dostępności miejsca do ich przechowania.
4. Osoba przekazująca rzeczy do depozytu otrzymuje kartonik z numerem potwierdzającym przekazanie.
5. Osoba odbierająca rzeczy z depozytu jest obowiązana do zwrotu kartonika.
6. Odbiór rzeczy z depozytu powinien nastąpić niezwłocznie po zakończeniu sensu filmowego i nie później niż do końca dnia ich przekazania do depozytu. Podczas imprez (np. maratony filmowe) przedmioty nie będą wydawane podczas przerw, a jedynie po zakończeniu imprezy z wyjątkiem wydania rzeczy w związku z rezygnacją z dalszego uczestnictwa w imprezie.
7. W przypadku zgubienia kartonika z numerem wydanie rzeczy z depozytu jest możliwe po stwierdzeniu zgodności oświadczenia osoby odbierającej rzeczy z depozytu z zawartością depozytu. Z czynności wskazanych powyżej jest spisywany protokół w obecności kierownika kina i osoby odbierającej rzeczy z depozytu.
8. Przed przyjęciem rzeczy do depozytu pracownik kina jest uprawniony do sprawdzenia zawartości opakowania, w którym są przekazywane rzeczy w celu weryfikacji, czy nie są to przedmioty niebezpieczne lub substancje zakazane.
9. Rzeczy oddane do depozytu, lecz nie odebrane tego samego dnia, podlegać będą zniszczeniu.
10. Multikino nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione w depozycie.
11. Regulamin kinowego depozytu nie dotyczy kin: Warszawa Młociny, Warszawa Reduta.

ZASADY DOTYCZĄCE MONITORINGU NA TERENIE KINA:

1. Teren kina jest monitorowany, w celu zapewnienia bezpieczeństwa, ochrony mienia, oraz zachowania w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić Multikino S.A. na szkodę. Nagrania mogą, ale nie muszą, zawierać dane w zakresie wizerunku. Obszar oraz pomieszczenia objęte monitoringiem wizyjnym zostały oznaczone tablicami informacyjnymi zgodnych z poniższym wzorem:

Obszar monitorowany



Administratorem danych osobowych jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.230,90 zł. (w całości wpłacony), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901.
Kontakt do Inspektora Ochrony Danych ('IOD'): iod@multikino.pl

Monitoring prowadzony jest w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia. Szczegółowe informacje dostępne są w Regulaminie Kina dostępnym przy kasach kinowych i na stronie <https://multikino.pl/regulaminu>.

2. Administratorem systemu monitoringu jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.230,90 zł. (w całości wpłacony), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901. W przypadku, gdy zarejestrowany wizerunek stanowi dane osobowe informujemy, że administratorem danych osobowych jest: Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.230,90 zł. (w całości wpłacony), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901. Kontakt z Administratorem jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Spółki. Spółka powołała również Inspektora Ochrony Danych. Kontakt do IOD: iod@multikino.pl bądź korespondencyjnie na adres siedziby Spółki.
3. Przetwarzanie danych osobowych w związku z rejestrowaniem obrazu przy pomocy kamer monitoringu wizyjnego odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE), tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora polegającym na realizacji celu wskazanego powyżej (cele bezpieczeństwa na terenie kina).
4. Odbiorcami danych są podmioty przetwarzające dane na zlecenie i w imieniu administratora danych, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu świadczenia określonych w umowie usług, tj.: podmiot świadczący usługi IT oraz podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
5. Zarejestrowane nagrania będą przechowywane przez okres do 3 miesięcy liczonych od dnia sporządzenia nagrania. W przypadku, w którym nagrania będą stanowić dowód w postępowaniu prowadzonym na podstawie prawa lub Multikino S.A. poweźmie informację, że mogą one stanowić dowód w postępowaniu, okres przechowywania nagrania ulegnie przedłużeniu do czasu prawomocnego zakończenia takiego postępowania
6. Osobie objętej monitoringiem przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO), w tym uzyskania kopii danych (art. 15 ust. 3 RODO),
 - prawo sprostowania (poprawienia) lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych (art. 16 RODO),
 - prawo żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach przewidzianych prawem (art. 17 RODO),
 - prawo wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO),
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO),
7. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, z którym można kontaktować się w następujący sposób:
 - listownie: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa
 - przez elektroniczną skrzynkę podawczą dostępną na stronie <https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>
 - telefonicznie: (22) 531 03 00
8. Z uwagi na szczególny charakter przetwarzania danych osobowych przy pomocy rejestracji obrazu, nie wszystkie z tych praw mogą być możliwe do realizacji, np. prawo do sprostowania danych.
9. Przebywanie w obszarze monitorowanym jest dobrowolne, tym samym przetwarzanie danych w postaci wizerunku jest dobrowolne.
10. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą poddawane profilowaniu.

**REGULAMIN WYDAWANIA I STOSOWANIA KART PODARUNKOWYCH MULTIKINO
(„Regulamin”)**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady wydawania i stosowania KART PODARUNKOWYCH Multikino.
2. Wydawcą KARTY PODARUNKOWEJ jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. Nabywca z chwilą nabycia KARTY PODARUNKOWEJ oświadcza tym samym, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.

II. WYDAWCA KARTY

1. Wydawcą KART PODARUNKOWYCH jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

III. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia z dużej litery oznaczają:

1. **Wydawca lub Multikino** - Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2, (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych;
2. **Karta Podarunkowa** - bon towarowy na okaziciela umożliwiający Użytkownikowi zapłatę ceny za Towary w Kinach, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych, występujący w różnych formach: (a) jako KARTA PODARUNKOWA w formie fizycznej (na materialnym nośniku); lub (b) jako KARTA PODARUNKOWA w formie elektronicznej (cyfrowej) - tj. jako elektroniczny bon towarowy na okaziciela w postaci kodu numerycznego, przekazywany Nabywcy w formie wydruku KARTY PODARUNKOWEJ na kuponie/paragonie niefiskalnym zawierającym numeryczny kod przypisany do KARTY PODARUNKOWEJ lub przesyłany elektronicznie w pliku w formacie pdf z możliwością wydrukowania .
3. **Kino** - oznacza kina pod marką Multikino na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Wydawcy, pod linkiem <https://multikino.pl/nasze-kina>.
4. **Partner** - podmiot posiadający umowę z Wydawcą będący autoryzowanym partnerem Wydawcy, prowadzący sprzedaż KART PODARUNKOWYCH.
5. **Nabywca** - a) osoba fizyczna (w tym Konsument), która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także b) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególnie przyznają zdolność prawną;
6. **Konsument** - osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny, a także osoba dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 roku poz. 827 z późn. zm.);
7. **Użytkownik** - oznacza Nabywcę oraz każdorazowego posiadacza KARTY PODARUNKOWEJ;
8. **Towary** - bilety, produkty sprzedawane w popcornbarze oraz inne towary i usługi oferowane wyłącznie w kasach Kin w ramach oferty handlowej Wydawcy;
9. **Strona Internetowa** - oznacza stronę internetową Wydawcy w domenie Multikino dostępną pod adresem: <https://multikino.pl>

IV. NABYCIE I REALIZACJA KARTY PODARUNKOWEJ

IV.1. Nabycie Karty Podarunkowej w Kinie

1. KARTY PODARUNKOWE w formie fizycznej (utrwalone na materialnym nośniku) są możliwe do nabycia w kasach Kin (*zakup wyłącznie karty w formie fizycznej*).
2. Nabywca może dokonać zakupu KARTY PODARUNKOWEJ fizycznej - poprzez zasilenie KARTY PODARUNKOWEJ zgodnie z postanowieniami pkt. V. 1 poniżej - bezpośrednio, w dowolnym Kinie Wydawcy, dokonując płatności za pomocą akceptowalnych kart płatniczych lub kredytowych, ewentualnie gotówki.
3. Wyłączona jest możliwość zakupu KARTY PODARUNKOWEJ za pomocą innej KARTY PODARUNKOWEJ.
4. KARTY PODARUNKOWE zakupione w kasie Kina oferowane są w dwóch motywach kolorystycznych.
5. KARTY PODARUNKOWE zakupione w kasie Kina są aktywne od momentu zakupu.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące KARTY PODARUNKOWEJ zakupionej w Kinach należy zgłaszać w Kinie, oraz zgodnie z Rozdziałem XI niniejszego Regulaminu.

IV.2 Nabycie Karty Podarunkowej u Partnera

1. KARTY PODARUNKOWE w formie fizycznej (utrwalone na materialnym nośniku) oraz w formie elektronicznej (cyfrowej) - są możliwe do nabycia u Partnerów Multikino.
2. Wyłączona jest możliwość zakupu KARTY PODARUNKOWEJ za pomocą innej KARTY PODARUNKOWEJ.
3. KARTY PODARUNKOWE zakupione u Partnera Wydawcy mogą występować w formie fizycznej lub w formie elektronicznej (elektronicznego bonu towarowego na okaziciela) przekazywanego Nabywcy w formie wydruku KARTY PODARUNKOWEJ na kuponie/paragonie niefiskalnym lub przesyłanego elektronicznie pliku w formacie pdf z możliwością wydrukowania, zawierającym numeryczny kod przypisany do KARTY PODARUNKOWEJ.
4. Sprzedawane przez Partnerów KARTY PODARUNKOWE w formie fizycznej lub w formie elektronicznej (numeryczny kod przypisany do KARTY PODARUNKOWEJ), są aktywne od chwili nabycia.
5. Wszelkie zasady nabywania KART PODARUNKOWYCH u Partnera, zwrotu KART PODARUNKOWYCH oraz reklamacji uregulowane są w odpowiednich regulaminach obowiązujących u Partnerów, jako sprzedawców KART PODARUNKOWYCH.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące KARTY PODARUNKOWEJ zakupionej u Partnera Multikino należy zgłaszać do Partnera lub punktu sprzedaży Partnera lub punktu sprzedaży współpracującego z Partnerem, w którym zakupiono KARTĘ PODARUNKOWĄ, zgodnie z obowiązującymi u Partnerów regulaminami.
7. Do KART PODARUNKOWYCH zakupionych u Partnerów, w zakresie zasad dotyczących funkcjonowania KART PODARUNKOWYCH, realizacji i korzystania z KART PODARUNKOWYCH stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu.

IV.3. Zasady ogólne. Realizacja i korzystanie z Kart Podarunkowych

1. KARTY PODARUNKOWE są sprzedawane na okaziciela.
2. Zakupu KARTY PODARUNKOWEJ może dokonać Nabywca (zarówno klienci indywidualni, jak i klienci biznesowi).
3. Wyłączona jest możliwość zakupu KARTY PODARUNKOWEJ za pomocą innej KARTY PODARUNKOWEJ.
4. KARTA PODARUNKOWA nie upoważnia do realizacji żadnych promocji zniżkowych, a w szczególności podmiotów współpracujących z Wydawcą i partnerów Wydawcy tj. promocji pod marką z Groupon, karta Filmweb, Allegro smart.
5. Nabywca lub każdorazowy Użytkownik KARTY PODARUNKOWEJ przyjmuje do wiadomości, że:
 - KARTA PODARUNKOWA jest kartą typu pre-paid stanowiącą odpowiednik gotówki, wystawianą na okaziciela, umożliwiającą dokonywanie zakupu Towarów z oferty handlowej Wydawcy, wyłącznie w kasie Kin,
 - Środki pieniężne stanowiące konto KARTY PODARUNKOWEJ nie podlegają oprocentowaniu,
 - KARTA PODARUNKOWA nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego, nie jest kartą płatniczą,
 - KARTA PODARUNKOWA nie podlega wymianie na środki pieniężne,

- KARTA PODARUNKOWA nie podlega zwrotowi, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej, w tym w stosunku do Nabywców będących Konsumentami przewidują takie uprawnienie Konsumenta w przypadkach określonych w tych przepisach;
- Ewentualne zasady zwrotów KART PODARUNKOWYCH zakupionych u Partnerów Wydawcy regulować będą odpowiednie zapisy regulaminów obowiązujących u Partnerów,
- W przypadku zwrotu Towaru zakupionego za pomocą KARTY PODARUNKOWEJ, kwota zakupionego Towaru zostanie przelana na KARTĘ PODARUNKOWĄ, ponownie ją zasilając,
- Wydawca ma prawo odmówić realizacji KARTY PODARUNKOWEJ w przypadku, gdy KARTA PODARUNKOWA jest uszkodzona i uniemożliwia to odczytanie zapisanych na niej informacji lub upłynął termin jej ważności.
- Wszelkie reklamacje dotyczące KARTY PODARUNKOWEJ zakupionej w Kinie należy zgłaszać w Kinie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- Wszelkie reklamacje dotyczące KARTY PODARUNKOWEJ zakupionej u Partnera Multikino należy zgłaszać do Partnera lub punktu sprzedaży Partnera lub punktu sprzedaży współpracującego z Partnerem, w którym zakupiono KARTĘ PODARUNKOWĄ, zgodnie z obowiązującymi u Partnerów regulaminami.

V. WARTOŚĆ KARTY PODARUNKOWEJ

1. KARTA PODARUNKOWA zakupiona w kasie Kina może być o początkowej wartości nie mniejszej niż 30,00 złotych oraz nieprzekraczającej wartości w wysokości 500,00 złotych.
2. KARTA PODARUNKOWA zakupiona u Partnera Multikino może być o nominałach wskazanych przez Partnerów o wartości nie przekraczającej 500 zł.
3. Wartość KARTY PODARUNKOWEJ zależna jest od ilości zgromadzonych na niej środków.
4. KARTA PODARUNKOWA nie może być zasilana dodatkowymi środkami w okresie jej ważności (brak możliwości zasilenia środkami i doładowania).
5. Wartość środków zgromadzonych na KARCIE PODARUNKOWEJ można sprawdzić jedynie w kasie Kina.
6. W przypadku, gdy zostaną pobrane wszystkie środki z KARTY PODARUNKOWEJ lub upłynie okres jej ważności, Użytkownik może oddać KARTĘ PODARUNKOWĄ lub ją zatrzymać (brak możliwości zasilenia środkami i doładowania).

VI. TERMIN WAŻNOŚCI KARTY PODARUNKOWEJ

1. KARTA PODARUNKOWA zakupiona w kasie Kina jest ważna 12 miesięcy od dnia jej nabycia tj. aktywacji KARTY PODARUNKOWEJ poprzez jej zasilenie środkami pieniężnymi przez Nabywcę zgodnie z postanowieniami pkt. V.1 powyżej (aktywacja następuje niezwłocznie po zasileniu środkami pieniężnymi).
2. KARTA PODARUNKOWA zakupiona u Partnera Multikino ważna jest 12 miesięcy od daty jej nabycia.
3. KARTA PODARUNKOWA po upływie okresu, wskazanego w pkt 1 i 2 powyżej, wygasa (w tym brak możliwości zasilenia środkami i doładowania).
4. KARTA PODARUNKOWA jest wielokrotnego użytku, co oznacza, że Użytkownik, w okresie jej ważności, może wielokrotnie dokonywać zakupów w Kinach.

VII. PŁATNOŚĆ KARTĄ PODARUNKOWĄ

1. KARTA PODARUNKOWA zakupiona w kasie Kina umożliwia zakup Towarów z oferty handlowej Wydawcy oferowanych wyłącznie w kasach Kinach. Powyższe oznacza, że w celu dokonania zakupu KARTĄ PODARUNKOWĄ należy okazać w kasie Kina KARTĘ PODARUNKOWĄ w formie fizycznej (oryginał).
2. KARTA PODARUNKOWA zakupiona u Partnera Multikino umożliwia zakup Towarów z oferty handlowej Wydawcy oferowanych wyłącznie w kasach Kina. Powyższe oznacza, że w celu dokonania zakupu KARTĄ PODARUNKOWĄ należy okazać w kasie Kina KARTĘ PODARUNKOWĄ w formie fizycznej (oryginał) lub podać kod KARTY PODARUNKOWEJ w formie elektronicznej KARTY PODARUNKOWEJ.
3. Nabywca odpowiada za przekazanie KARTY PODARUNKOWEJ w formie fizycznej osobie trzeciej, która bez jego zgody w całości lub w części wykorzysta KARTĘ PODARUNKOWĄ.
4. Nabywca odpowiada za przekazanie lub przypadkowe ujawnienie kodu KARTY PODARUNKOWEJ w formie elektronicznej osobie trzeciej, która bez jego zgody w całości lub w części wykorzysta KARTĘ PODARUNKOWĄ.
5. KARTA PODARUNKOWA nie upoważnia do regulowania należności online, w tym nie upoważnia do zakupu Towarów za pośrednictwem Strony Internetowej Wydawcy.
6. W przypadku zakupu Towaru ilość zgromadzonych środków na KARCIE PODARUNKOWEJ zostaje pomniejszona o wartość zakupu.
7. W przypadku zakupu Towaru o kwocie wyższej niż znajdujące się środki na KARCIE PODARUNKOWEJ, Użytkownik zobowiązany jest dopłacić różnicę (wyłącznie: gotówką, kartą płatniczą, środkami zgromadzonymi na innej KARCIE PODARUNKOWEJ).
8. W przypadku opisanym w pkt. a) i b) Wydawca nie jest zobowiązany zapłaty za pomocą Punktów PayBack.
9. W przypadku zakupu Towaru o kwocie niższej niż znajdujące się środki na KARCIE PODARUNKOWEJ, wartość znajdujących się na niej środków zostaje pomniejszona o kwotę zakupu.
10. Pozostała kwota na KARCIE PODARUNKOWEJ nie ulega przepadkowi i może być wykorzystana przez Użytkownika w innym terminie, z zastrzeżeniem terminu ważności KARTY PODARUNKOWEJ (pkt. VI.1. i 2.).
11. Upływ terminu ważności KARTY PODARUNKOWEJ uniemożliwia jej realizację, a Użytkownikowi ani Nabywcy nie przysługują żadne roszczenia względem Wydawcy w tym zakresie.
 - a) Wydawca odmówi przyjęcia zapłaty KARTĄ PODARUNKOWĄ w przypadku, gdy saldo KARTY PODARUNKOWEJ wynosi 0 zł.
12. Wydawca ma prawo odmówić przyjęcia zapłaty KARTĄ PODARUNKOWĄ w przypadku, gdy:
 - b) poweźmie uzasadnione podejrzenie, że KARTA PODARUNKOWA została przerobiona w sposób nieuprawniony bądź sfałszowana;
 - c) KARTA PODARUNKOWA jest uszkodzona w stopniu, który uniemożliwia wykonanie transakcji przy jej użyciu.W przypadkach wskazanych w pkt. a) i b) Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi kwoty salda.
13. W sprawach związanych z nabywaniem Towarów Wydawcy, zastosowanie ma Regulamin Kina obowiązujący na terenie Kin, dostępny na Stronie Internetowej Wydawcy pod adresem <https://multikino.pl/informacje/regulamin>

VIII. WYMIANA/ZWROT TOWARU

1. Różnica kwoty ze zwrotu lub wymiany Towaru zakupionego przy użyciu KARTY PODARUNKOWEJ nie może być zwrócona w gotówce i zostaje zaksięgowana z powrotem na KARCIE PODARUNKOWEJ (środki pieniężne są zwracane Użytkownikowi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik w celu dokonania zapłaty ceny za Towary):
 - jeżeli Użytkownik posiada KARTĘ PODARUNKOWĄ, w/w kwota z różnicy zwracanego Towaru zostaje na nią zaksięgowana,
 - w przypadku, gdy Użytkownik nie posiada już KARTY PODARUNKOWEJ otrzymuje nową KARTĘ PODARUNKOWĄ z zaksięgowaną kwotą z różnicy z wymiany Towaru lub zwrotu Towaru.
2. Zwrot Towaru jest możliwy na zasadach obowiązujących w Kinach, przy czym czas potrzebny na rozpoznanie reklamacji / wymiany Towaru nie wpływa na termin ważności KARTY PODARUNKOWEJ, a w szczególności gdy reklamacja / wymiana Towaru następuje po upływie terminu ważności KARTY PODARUNKOWEJ.

IX. UTRATA, ZNISZCZENIE, NIEUPRAWNIŁE KORZYSTANIE Z KARTY PODARUNKOWEJ

1. Wydawca KARTY PODARUNKOWEJ ani Partner nie ponoszą odpowiedzialności za zgubienie, zniszczenie lub nieuprawnione korzystanie z KARTY PODARUNKOWEJ przez osoby trzecie.
2. W przypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży KARTY PODARUNKOWEJ, Nabywcy nie przysługują wobec Wydawcy ani Partnera żadne roszczenia.
3. Wydawca, ani Partner nie udostępnia możliwości zastrzeżenia czy zablokowania KARTY PODARUNKOWEJ.
4. Wydawca, ani Partner nie wydaje duplikatu KARTY PODARUNKOWEJ.

X. KLIENCI BIZNESOWI

1. Ten rozdział Regulaminu dotyczy wyłącznie Nabywców będących Klientami biznesowymi. „Klient biznesowy” to Nabywca, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, o którym mowa w art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. W przypadku Klientów biznesowych, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści (bez względu na podstawę tej odpowiedzialności). W pozostałym zakresie, wobec Klientów biznesowych, Wydawca ponosi odpowiedzialność do kwoty odpowiadającej wartości KARTY PODARUNKOWEJ, której dotyczyła umowa o wydanie takiej KARTY PODARUNKOWEJ zawarta z Wydawcą, bez względu na podstawę prawną tej odpowiedzialności.

3. Ograniczenia odpowiedzialności, określone powyżej, nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie ani tych sytuacji, gdy ograniczenie odpowiedzialności jest niedozwolone przez prawo.
4. W przypadku Klientów biznesowych, wszelkie spory z Wydawcą będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Wydawcy.
5. W odniesieniu do Klientów biznesowych Wydawca może zmienić Regulamin w każdym czasie, na podstawie przepisów prawa.

XI. REKLAMACJE. INNE POSTANOWIENIA

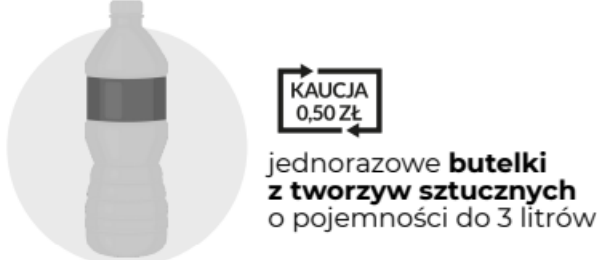
1. Wszelkie reklamacje związane z KARTAMI PODARUNKOWYMI będą rozpatrywane przez Wydawcę w drodze pisemnej w terminie 14 dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika KARTY PODARUNKOWEJ wraz z pokwitowaniem aktywacji KARTY PODARUNKOWEJ i zapłaty. Reklamacje należy przesyłać listownie na adres Wydawcy tj. Multikino S.A., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa. O wynikach rozpatrzenia reklamacji Wydawca powiadomi Nabywcę niezwłocznie.
2. Wydawca nie odpowiada za brak możliwości realizacji KARTY PODARUNKOWEJ wynikający z okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
3. Regulamin nie ogranicza, ani nie wyłącza uprawnień Nabywców będących Konsumentami jakie przysługują im na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Nabywca poprzez wpłatę środków pieniężnych dla Wydawcy oraz odbiór KARTY PODARUNKOWEJ oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
5. Nabywca z chwilą nabycia KARTY PODARUNKOWEJ u Partnera oświadcza tym samym, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
6. Nabywca, przekazując KARTĘ PODARUNKOWĄ Użytkownikowi, zobowiązany jest poinformować Użytkownika o treści niniejszego Regulaminu, w szczególności o możliwości realizacji KARTY PODARUNKOWEJ wyłącznie w Kinach, o braku możliwości wymiany KARTY PODARUNKOWEJ na środki pieniężne, o terminie ważności KARTY PODARUNKOWEJ, którego upływ uniemożliwia jej realizację.
7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 roku poz. 827 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny.
8. Do KARTY PODARUNKOWEJ nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. 2011 Nr 199 poz. 1175).
9. W przypadku Konsumentów, wszelkie spory z Wydawcą będą rozstrzygane zgodnie z zasadami wynikającymi z odrębnych przepisów.
10. Nabycie (aktywacja) KARTY PODARUNKOWEJ nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług. Nabywca otrzymuje pokwitowanie aktywacji KARTY PODARUNKOWEJ i zapłaty. Na żądanie zgłoszone Wydawcy Nabywca może otrzymać notę obciążeniową. Żądanie wystawienia noty obciążeniowej należy zgłosić w terminie trzech miesięcy od aktywacji KARTY PODARUNKOWEJ, przy czym należy okazać dokument przekazany w chwili zakupu KARTY PODARUNKOWEJ. Kwestię potwierdzenia zakupu KARTY PODARUNKOWEJ u Partnerów regulują odpowiednie regulaminy obowiązujące u Partnerów.
11. Wydawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia:
 - a) okoliczności siły wyższej,
 - b) zmiany obowiązujących przepisów prawa,
 - c) zmiany innych regulaminów Wydawcy mających wpływ na KARTY PODARUNKOWE,
 - d) zmiany oferty dotyczącej Towarów, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do oferty, z zastrzeżeniem pkt. X.5 dotyczącego Nabywców będących Klientami biznesowymi, w stosunku do których zmiana Regulaminu może nastąpić w każdym czasie, na podstawie przepisów prawa.
12. Wydawca powiadomi Użytkownika o wszelkich zmianach Regulaminu poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej Wydawcy lub udostępnienie informacji o zmianie Regulaminu w Kinach.
13. Użytkownicy będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą go w terminie czternastu (14) dni od dnia zamieszczenia i udostępnienia informacji o zmianie Regulaminu.
14. Wydawca może zakończyć wydawanie KARTY PODARUNKOWEJ, z ważnej przyczyny, w szczególności:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na program KARTY PODARUNKOWEJ i skutkująca koniecznością jego wprowadzenia zakończenia;
 - b) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej dotyczącej KART PODARUNKOWYCH i skutkującej koniecznością zakończenia programu KARTY PODARUNKOWEJ;
 - c) w miejsce KART PODARUNKOWYCH innych form działalności;
 - d) małe zainteresowanie KARTĄ PODARUNKOWĄ.
15. Użytkownicy KART PODARUNKOWYCH nabytych do dnia zawieszenia lub zakończenia wydawania KART PODARUNKOWYCH będą mogli realizować je na dotychczasowych warunkach.
16. Niniejszy Regulamin jest dostępny we wszystkich Kinach oraz na Stronie Internetowej Wydawcy pod adresem <https://multikino.pl/informacje/regulaminy>.

Opakowania na produkty

- 1) Multikino: (a) zapewnia opakowania jednorazowego użytku wykonane z tworzyw sztucznych; (b) od dnia 01.07.2024 r. zapewnia dostępność opakowań wielokrotnego użytku (alternatywnych do produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych); oraz (c) na wyraźną prośbę klienta zgłoszoną przed nabyciem produktu żywnościowego będącego napojem lub nachos, Multikino umożliwia skorzystanie z własnego opakowania klienta: (i) kubki na napoje we wszystkich kategoriach: napoje lane, napoje mrożone, kawa, piwo, alkohol, oraz (ii) tacki na nachos (z wyłączeniem popcornu), na wyłączną odpowiedzialność klienta, z wyłączeniem opakowań z materiałów tłukących się to jest szklanych, porcelany itp.
- 2) Multikino pobiera od użytkownika końcowego (każdego klienta) opłatę za każdą wydaną sztukę opakowania jednorazowego użytku wykonanego z tworzyw sztucznych (czyli za każdy kubek lub pojemnik innego rodzaju).
- 3) Obowiązek pobrania opłaty wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4) Wysokość opłaty jest określana na mocy Rozporządzenia Ministra Klimatu i Środowiska (lub innego właściwego ministra). Wszystkie opłaty podlegają opodatkowaniu podatkiem VAT.
- 5) Zgodnie z obowiązującymi przepisami Multikino od dnia 1 lipca 2024 roku zapewnia klientom możliwość nabycia na własność opakowań wielokrotnego użytku (w tym kubków wielokrotnego użytku do napojów we wszystkich kategoriach: napoje lane, napoje mrożone, kawa, piwo, alkohol oraz tacek wielokrotnego użytku do nachosów).
- 6) Opakowania wielokrotnego użytku są odpłatne. Ceny za opakowania wielokrotnego użytku będą każdorazowo określone w cenniku.
- 7) Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za stan własnych opakowań, w tym dbanie o ich stan sanitarny i techniczny.
- 8) Multikino nie ponosi odpowiedzialności za opakowania własne klienta, to jest za: ich wady, uszkodzenia, ich czystość i stan higieniczny, ich stan techniczny, pojemność i jej właściwe dopasowanie do ilości nabywanej żywności, dopasowanie opakowania własnego klienta do rodzaju produktu, zapewnienie właściwej izolacyjności (w tym termoizolacyjności), zapewnienie odpowiednich właściwości opakowania wymaganych dla kontaktu z żywnością, w tym nieodpowiednie zachowanie opakowania w kontakcie z żywnością (takie jak rozszczelnienie, namoknięcie, pęknięcie, rozerwanie itp.).
- 9) Multikino wprowadziło stosowne procedury korzystania z własnych opakowań przez klientów (z wyłączeniem opakowań z materiałów tłukących się to jest szklanych, porcelany itp.):
 - a) przed nabyciem produktu - klient informuje kasjera o skorzystaniu z własnego opakowania (kubek / tacka);
 - b) kasjer uzupełnia kubek/tackę, zakupionym przez klienta napojem/produktem, dokładnie w taki sam sposób jak to ma miejsce w przypadku kubków/tacek jednorazowych lub wielokrotnego użytku;
 - c) jeżeli opakowanie własne klienta (kubek/tacka) będzie nosiło widoczne gołym okiem, ślady zabrudzenia, uszkodzenia, zniszczenia ewentualnie w sposób istotny nie będzie odpowiadać pojemności sprzedawanego produktu, kasjer ma prawo do odmowy przyjęcia takiego opakowania własnego klienta (kubka/tacki), ale nie jest to jego obowiązek i Multikino nie ponosi odpowiedzialności za brak odmowy przyjęcia opakowania własnego klienta;
 - d) klient odpowiada za czystość kubka/tacki i jest świadomy zagrożeń wynikających z niewłaściwego stanu higienicznego opakowania;
 - e) większość produktów jest „porcjowana” przez urządzenia (np. PostMix, ekspresy do kawy); klient każdorazowo otrzyma pojemność określoną w cenniku bez względu na wielkość opakowania własnego;
 - f) w przypadku wąskiej grupy produktów, gdzie pojemność jest porcjowana przez obsługę Kina (np. Frozen Fanta), dopuszcza się porcjowanie zgodnie z pojemnością przekazanego kubka, chyba, że gołym okiem widać, że kubek jest dużo większy, wówczas nie zostanie uzupełniony w całości;
 - g) w przypadku nachosów, obsługa przesypuje rozważoną już porcję przechowywaną w podgrzewaczu (ręcznie, w rękawiczkach) do tacki klienta, sosy wlewane są przez obsługę kina z możliwością odstępstw od miarek stosowanych w opakowaniach oferowanych przez Multikino - co klient akceptuje;
 - h) w strefach samoobsługowych dla napojów - Multikino może wprowadzić dodatkową kontrolę obsługi w momencie gdy klient będzie chciał skorzystać z własnego kubka;

Informacja o pobieraniu kaucji przy sprzedaży napojów w opakowaniach objętych systemem kaucyjnym

- 1) Od dnia 1 października 2025 roku Multikino ma obowiązek pobrać kaucję od każdego klienta, któremu sprzedaje napój w opakowaniu objętym kaucją (odpowiednio oznaczonym przez producenta znakiem kaucji).
- 2) Na opakowaniach objętych systemem muszą się znaleźć oznakowania określające przynależność do systemu i wysokość kaucji – wszystkie wymogi określone są w przepisach prawa. Wzór oznakowania dostępny jest na stronie Ministerstwa Klimatu i Środowiska: <https://www.gov.pl/web/klimat/oznakowanie-opakowan-w-systemie-kaucyjnym>. Informację o logotypie systemu kaucyjnego zamieściliśmy również w barach w kinie.
- 3) Systemem kaucyjnym będą objęte trzy grupy opakowań po napojach:
 - a) butelki jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych o pojemności do 3 litrów (kaucja 50 groszy),



- b) puszki metalowe o pojemności do 1 litra (kaucja 50 groszy)



- c) butelki szklane wielokrotnego użytku o pojemności do 1,5 litra (kaucja 1 zł)



- 4) Przedsiębiorcy wprowadzający napoje w opakowaniach objętych systemem zobowiązani są do umieszczania na tych opakowaniach oznakowania określającego przynależność do systemu i wysokość kaucji.
- 5) Kwota kaucji nie jest wliczona w cenę napoju na półce czy w automacie. Jej wysokość zobaczysz na etykiecie opakowania - jest częścią znaku kaucji.
- 6) Kaucja za opakowanie napoju ze znakiem kaucji jest pobierana przy zakupie, np. przy kasie w sklepie lub w automacie z napojami. Na paragonie pojawi się osobno, jako oddzielna pozycja.
- 7) Kaucja jest zwrotna i będzie zwracana w momencie oddania opakowania w punkcie zbiórki.
- 8) Pomimo sprzedaży napojów w opakowaniach objętych kaucją Multikino nie ma obowiązku zwrotu kaucji i przyjęcia z powrotem sprzedanego opakowania.
- 9) Obowiązek zbierania opakowań objętych systemem kaucyjnym nałożony jest na sklepy (punkty sprzedaży) powyżej 200 m².
- 10) Multikino stanowi punkt gastronomiczny sprzedaży detalicznej do 200 metrów kwadratowych powierzchni sprzedaży i nie uczestniczy w zbieraniu opakowań – wynika to z art. 44 ust. 1 Ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. z 2025 r., poz. 870) („Ustawa”).
- 11) Multikino uzyskało interpretację Ministerstwa Klimatu i Środowiska z dnia 7 maja 2024 r. (DGO-OP.021.5.2024JM) z potwierdzeniem, że w punkcie gastronomicznym, w którym m.in. oferowane są produkty będące napojami w opakowaniach na napoje objętych systemem kaucyjnym do powierzchni sprzedaży należy wliczać wyłącznie powierzchnie przeznaczone do sprzedaży detalicznej powierzchni baru za ladą, w której odbywa się bezpośrednia sprzedaż towarów, bez uwzględniania pozostałych powierzchni, takich jak sale kinowe, powierzchnie biur, usług, magazynów, zaplecza.
- 12) Butelki (opakowania) można zwrócić w dowolnym punkcie zbiórki opakowań zgodnie z zasadami ustawowymi (opakowane nie zgniecione, nie uszkodzona etykieta).
- 13) Na terenie każdej gminy ustawodawca nakazał utworzenie co najmniej jednego stacjonarnego punktu zbiórki;
- 14) Punktami zbiórki opakowań ze znakiem kaucji zgodnie z Ustawą będą na przykład:
 - a) wszystkie sklepy powyżej 200 m², które oferują napoje w opakowaniach objętych systemem kaucyjnym,
 - b) automaty kaucyjne dostępne także poza punktami handlowymi.
- 15) Do zwrotu kaucji nie będzie potrzebny paragon za zakup napoju (można zwrócić opakowanie w dowolnym punkcie zbiórki bez okazania dowodu zakupu).
- 16) Punkt zbiórki dokona zwrotu kaucji weryfikując wyłącznie, czy opakowanie objęte jest systemem kaucyjnym.
- 17) Opakowań ze znakiem kaucji nie należy zgniatać ani uszkadzać - aby otrzymać zwrot kaucji, opakowanie musi mieć nienaruszony znak kaucji i czytelny kod kreskowy co oznacza, że konsument będzie mógł zwrócić opakowanie w dowolnym punkcie zbiórki bez okazania dowodu zakupu.